

## **IKN ITALY ANNUNCIA LA VENTIDUESIMA EDIZIONE DI FORUM RETAIL**

**EXECUTIVE SUMMIT** (*Invitation Only*) – **7 GIUGNO @Enterprise Hotel Milano**  
**MAIN CONFERENCE** – **25 OTTOBRE @MiCo Milano**

Milano, marzo 2022 – La **ventiduesima edizione** di **Forum Retail**, il più grande hub di networking tecnologico per la community del mondo del retail, conferma la formula adottata lo scorso anno che prevede **due appuntamenti** nel corso del 2022, volti a facilitare il **networking**, il **confronto** e la **condivisione** delle **esperienze** nel “**next normal**”: le date scelte sono il **7 giugno** e il **25 ottobre**, per presidiare con continuità e periodicità un mercato in veloce trasformazione.

Sono numerose le novità dell’edizione n 22, a partire dal fatto che entrambi gli appuntamenti si svolgeranno **in presenza**: il 7 giugno si svolgerà l’**Executive Summit**, con la formula *Invitation Only* che prevede, nell’arco della giornata, 6 incontri destinati ai **C-Level** che saranno coinvolti in un confronto costruttivo su scelte strategiche, aspetti operativi e attività concrete. L’appuntamento è rivolto a: Chief Executive Officer & Chief Financial Officer, Chief Innovation Officer & Chief Information Officer, Chief Operating Officer, Chief Commercial Officer, Chief Digital Officer & Chief Experience Officer, Chief Marketing Officer.

Sono inoltre in programma **6 premiazioni per celebrare i C-Level** che hanno lasciato un segno nel 2021 per: leadership e strategie di crescita; innovazione tecnologica e digitale; ottimizzazione dei processi di supply chain; strategia di vendita; scelte innovative di retail&digital experience e di marketing.

Per richiedere l’invito: <https://www.forumretail.com/iscrizione/>

*“Forum Retail quest’anno amplifica ulteriormente la propria offerta nei confronti dei retailer: da una parte l’appuntamento del 7 giugno rappresenta un’opportunità per mettere a confronto i C-Level e quindi coloro che devono prendere decisioni strategiche su quali sono i nuovi modelli di business, di vendita, di marketing e a livello logistico da adottare, perché quanto è accaduto in questi ultimi due anni ha radicalmente rivoluzionato il settore. I Top Manager ora più che mai hanno la necessità di confrontarsi a porte chiuse e lo stiamo riscontrando da parte di tutti coloro che stiamo coinvolgendo nell’Executive Summit”* dichiara **Francesca Cattoglio**, Owner IKN Italy.

La **Main Conference**, in programma il 25 ottobre, si svolgerà per la prima volta in una location d’eccezione, il **MiCo di Milano**, luogo adatto per ospitare gli appuntamenti di successo e i loro grandi numeri.

*“In occasione dell’appuntamento di ottobre affronteremo nuovi contenuti come il tema dell’omnicanalità, la rivoluzione dell’utilizzo dei social e il quick commerce, oltre a focus molto specifici sul tema della sostenibilità, grazie anche alla presentazione di diversi Case Studies prevalentemente in ambito Fashion, GDO e alimentare. Il MiCo, grazie alle sue caratteristiche, ci consente di mettere in evidenza quali sono le nuove tecnologie in ambito retailer, tema principale dell’area expo: stiamo infatti lavorando per costruire un negozio intelligente, con l’obiettivo di evidenziare l’ulteriore evoluzione che c’è stata in questo ultimo periodo, e per creare uno spazio dedicato al metaverso, tema che sta diventando attuale anche in ambito retail”* continua Francesca Cattoglio. E conclude: *“Forum Retail 2022 vuole andare oltre la pandemia e focalizzarsi sui nuovi modelli, sulle relazioni, sul networking e sulle nuove tecnologie per il settore”*.



La nuova sede espositiva, che si sviluppa su una superficie di 3.700 mq, ospiterà **oltre 200 Speaker**, selezionati tra i migliori innovatori del settore, e **più di 3000 partecipanti**. Il format prevede 2 Sessioni Plenarie, più di 20 conferenze tematiche e 20 Workshop, oltre al consueto momento celebrativo con i **Retail Awards**, che si svolgerà a chiusura della giornata di lavori.

I principali temi affrontati nel dibattito e nei Case Study presentati, italiani e internazionali, sono: Prossimità e Qualità; valori per la fedeltà al Brand; Omnichannel e Phygital; Marketing Digitale e Social Network; Digital Innovation e Data Governance; New Customer Experience; Store Innovation e Negozio Intelligente; Ottimizzazione dei Processi Finanziari e di Supply Chain; Logistica Evoluta; E-commerce e Quick Commerce; Soluzioni innovative di Pagamento; Sostenibilità e Prodotto; Packaging Green; Economia Circolare.

**Forum Retail 2022** coinvolge diversi settori: **Fashion & Accessories, GDS, Consumer Goods, TelCo & Media, Pharma & Healthcare, Luxury, Banking, Leisure, Real Estate, Ho.Re.Ca., GDO, Catene Ristorazione, Beauty, Pet Store.**

**IKN Italy**, leader nella creazione e sviluppo di contenuti, eventi e corsi di formazione BtoB, nel 2022 ha raggiunto il traguardo dei 35 anni. Credibilità, specificità, indipendenza e ricerca continua con i responsabili, C-Level d'azienda, sono gli elementi che distinguono e caratterizzano IKN nel mercato.

Website: [www.forumretail.com](http://www.forumretail.com)

L'hashtag ufficiale dell'evento è **#forumretail**

Forum Retail è presente sui canali social:

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/onretail/>

Twitter <https://twitter.com/ForumRetail>

Facebook <https://www.facebook.com/OnRetailCommunity/>

Instagram [https://www.instagram.com/forum\\_retail/](https://www.instagram.com/forum_retail/)

### **Company Profile**

IKN Italy, Leader nella creazione e sviluppo di eventi e progetti di formazione rivolti ai professionisti d'azienda, festeggia nel 2022 il 35° anniversario. Credibilità, esperienza, indipendenza, know-how, innovazione e networking sono le parole chiave che caratterizzano l'azienda. Sin dalla sua nascita, IKN Italy è stata in grado di rispondere in modo tempestivo alle esigenze di un mercato in costante trasformazione. Il suo obiettivo principale: assicurare contenuti aggiornati e concreti per accompagnare il middle management nella sua crescita professionale.

Il nome racconta la mission e i valori di un'azienda che ha nel suo DNA la capacità di innovarsi e reagire in maniera tempestiva per affiancare le aziende nell'approfondimento e nella scoperta delle competenze e delle metodologie per essere competitive nel loro mercato di riferimento.

IKN è, infatti, l'acronimo di:

**"I" come INSTITUTE:** IKN Italy nasce da Istituto Internazionale di Ricerca, filiale italiana di IIR Holding. Grazie all'esperienza maturata dal 1987 ad oggi, è in grado di proporre sia tematiche di grande attualità e interesse che relatori di alto livello. La reale fotografia di IKN Italy la "scattano" i numeri di questi 35 anni: oltre 90.000 partecipanti, 25.000 aziende e 15.000 tra relatori e docenti; cifre che posizionano IKN Italy leader indiscusso nel suo settore.

**"K" come KNOWLEDGE:** ricerca continua e ascolto delle esigenze degli attori dei diversi mercati di riferimento garantiscono lo sviluppo di contenuti non standardizzati ma specifici, unici ed esclusivi.





I settori sui quali IKN Italy concentra la sua attenzione sono: Farmaceutico e Dispositivi Medici, Energy & Utilities, Sanità, Banca e Assicurazioni, Retail e GDO, Industrial, Logistica, Green & Sostenibilità, Marketing e Vendite, Project Management.

“N” come NETWORKING: gli eventi e le iniziative formative di IKN Italy sono delle occasioni di confronto per interagire in maniera dinamica, condividere esperienze concrete e sviluppare nuove opportunità di business.

### **Le principali milestones di IKN Italy**

**1987** – Apertura della sede italiana di IIR – Istituto Internazionale di Ricerca. L’azienda è specializzata in 4 aree di business: Finance, Marketing, Tax & Law e Industrial.

**1997** – Prima edizione del Forum Gestione Sinistri, precursore dell’attuale Italy Insurance Forum.

**1999** – Lancio del primo corso di formazione nel Project Management and Soft Skills. Presentazione del primo corso In-Company.

**2000** – Prima edizione di Forum Retail.

**2005** – Informa PLC, società che fornisce conoscenze specialistiche e collegamenti pertinenti a imprese e professionisti, acquisisce IIR Holding

**2007** – Prima edizione di Forum Banca.

**2011** – Ottenimento della certificazione UNI EN ISO 9001 : 2008, che qualifica IKN Italy per la presentazione di piani formativi finanziati da organi istituzionali e fondi interprofessionali

**2013** – Attraverso un’operazione di Management Buyout, Francesca Cattoglio prende le redini di IIR per i mercati di Italia e Spagna.

**2017** – In occasione del trentesimo compleanno, IIR diventa IKN Italy.

**2020** - IKN Italy amplia l’offerta introducendo nuovi format di formazione digitali e di nuove aree, come quella Green e Sostenibilità.

**2022** – IKN Italy compie 35 anni.

### **Ufficio Stampa IKN Italy**

*Barbara Robecchi, Media Consultant*

e-mail [media@ikn.it](mailto:media@ikn.it) - mob. +39 347 7892234